

2019年陕西省 知识产权 发展报告

INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS DEVELOPMENT REPORT



发布单位：中国商标专利事务所陕西分公司
指导单位：北京国知专利预警咨询有限公司

CHAPTER ONE

SUMMARY

第一章 概述

2018 年是中国改革开放四十周年，
40 年来，从开启新时期到跨入新世纪，从站上新起点到进入新时代，
我们的国家经历了沧桑巨变，取得了不凡的成就。

我国的知识产权事业因改革开放而生，伴改革开放而兴，用 40 年的时间积土为山、积水为海，取得了令世人瞩目的巨大成就——改革开放 40 年以来，中国已经成为名副其实的知识产权大国，随着知识产权保护不断加强，中国的创新能力持续提升。2017 年，中国全年发明专利申请量达 138.2 万件，连续 7 年位于世界首位；中国通过《专利合作条约》(PCT) 途径提交的国际专利申请受理量达 5.1 万件，跃升至全球第二位；中国知识产权使用费出口额为 47.86 亿美元，同比增长超过 300%，增速位居国内服务贸易之首；司法保护方面，成立了 3 家知识产权法院和 16 家知识产权法庭；商标、专利、版权质押融资总规模超过 1000 亿元。

2017 年底，陕西省人民政府为深入贯彻落实党的十九大和习近平总书记来陕视察重要讲话精神，发挥知识产权在创新驱动发展中的核心要素和制度保障作用，建设知识产权强省，落实“五新”战略任务，发布了《陕西省人民政府关于建设知识产权强省的实施意见》，《意见》中提出了“到 2020 年底，每万人发明专利拥有量 12 件以上，中国驰名商标 150 件以上，每万人作品登记量 5 件以上，地理标志保护产品累计超过 85 个，植物新品种累计 150 件以上，推动建设一批具有区域竞争力的知识产权强市、强县”的宏伟目标。这一目标的实现，离不开陕西省国有企业、上市公司以及高校等科研的中坚力量。

陕西省国有企业及上市公司主要聚集在了化工、汽车、电子信息、航空航天、新材料、医药等支柱产业，上述都是依赖高科技发展的高成长性产业，陕西省同时还具

有突出的科教优势，这成为了陕西省创新驱动发展的力量之源。

陕西省国有企业近年来发展势头良好，国有经济不断壮大，国有资产大幅增长，整体水平和综合效益有了很大提高，形成了以世界 500 强企业陕西煤化、延长石油和中国 500 强企业陕西建工、陕汽控股等一批骨干企业为支撑的产业集群，国有经济的影响力和带动力不断增强，为陕西省经济发展作出了突出贡献。

陕西省上市公司经历了从无到有、从少到多，从弱到强的发展历程。陕西省这几年抓住机遇使得一批创业型和中小型的公司陆续上市，许多上市公司也已经取得长足的发展。陕西省超过半数以上的上市公司都出自于制造业，这在一定程度上体现了陕西省制造业的传统优势，上市公司整体实力不断增强，逐渐成为推动经济持续发展的中坚力量。

陕西省拥有普通高校 92 所，其中 985 院校 3 所，211 院校 8 所；拥有国有独立法人院所 150 家，其中中央在陕 57 家。高校院所集中了我省主要的研发平台，是我省科技成果的产出主体，是创新资源最集中的地方。

因此，本报告选取陕西省国有企业、陕西省上市公司、陕西省高校为研究对象，检索统计近十年的专利、商标数据，系统盘点和梳理了陕西省主要创新主体的知识产权实力和现状。为政府监管部门决策提供支持，为企业、高校间产学研对接提供纽带，促进陕西省知识产权资源在区域经济中的有效流通和价值提升，实现陕西省科学发展、跨越发展、和谐发展。





CONTENTS

目录

第一章 概述	01
第二章 陕西国有企业	03
2.1 专利态势	03
2.2 商标态势	07
第三章 在陕上市企业	10
3.1 专利态势	10
3.2 商标态势	13
第四章 在陕高校	16
4.1 专利态势	16
4.2 商标态势	19
第五章 建议及对策	22

CHAPTER TWO 第二章 陕西省国有企业 SHAANXI STATE-OWNED ENTERPRISES

2.1 专利态势 2.1.1 具有专利优势的创新型企业涌现

陕西省国有企业通过不断加大研发投入和自主创新，涌现出一批积极实施“数量布局，质量取胜”专利战略的优秀国有企业。

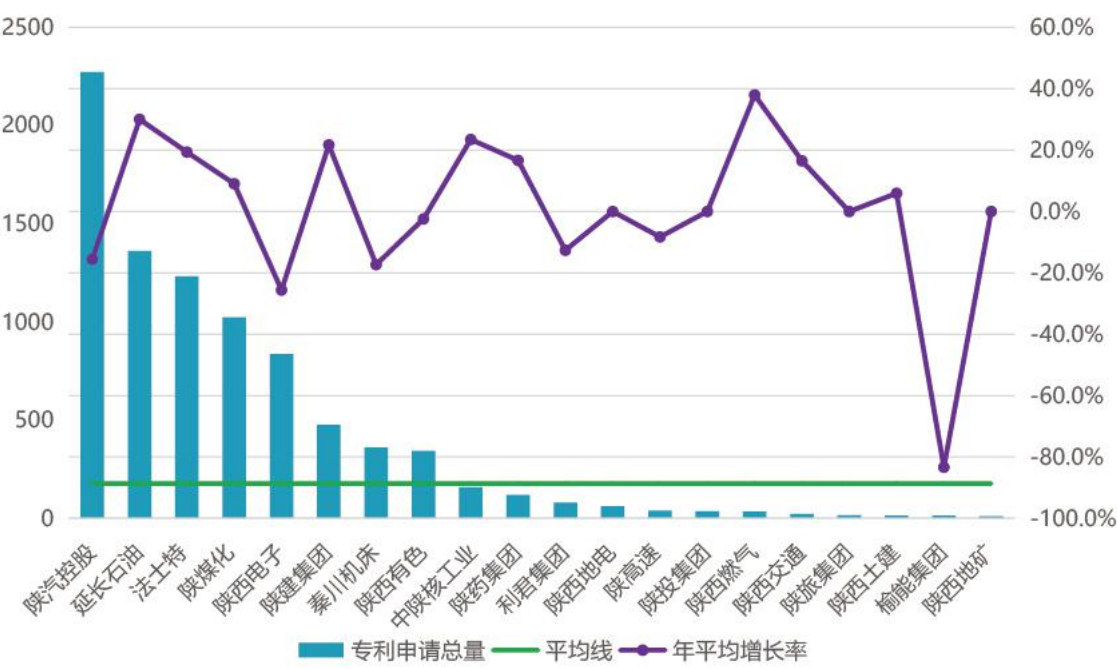
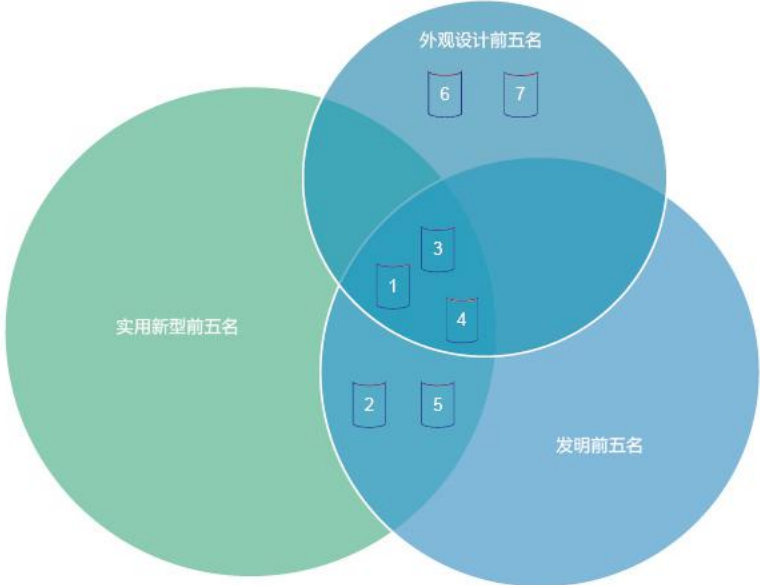


图 2.1 专利申请总量与年平均增长率[年平均增长率= $\sqrt[N]{\text{末年/首年}}-1$ ，N=年数-1。]

如图 2.1 所示，2009-2018 年陕西国有企业平均专利申请量为 178 件 / 家（统计为 48 家），从单个企业看，专利申请量在平均线以上企业占 8 家，其中 500 件以上的共 5 家，千件以上的有 4 家，这 4 家企业分别为陕汽控股、延长石油、法士特、陕煤化，这些企业专利布局结构合理，在关键技术和核心领域的知识产权积累增强了核心竞争力，在新能源汽车、能源装备制造等领域保持着技术领先地位，是陕西省创新型国有企业的优秀代表。

从专利申请的增长速度来看，陕西燃气以 38.00% 的年平均增长率排名第一，年增长率超过 30% 的国有企业有陕西燃气（38.00%）、延长石油（30.00%），在专利申请排名前 20 的国有企业中年均增长率实现正增长的企业有 9 家，在排名前 20 的陕西国有企业中的占比达到 45%，在 48 家国有企业中占比达到约 18.75%，说明国有企业中有很大一部分企业还未实现连续增长，创新能力有待进一步提升。

- 1.陕汽控股 2.延长石油 3.法士特
4.陕煤化 5.陕西电子 6.利君集团
7.陕药集团



2.1.2开放式创新活跃

图2.2 各专利类型申请前五名分布图

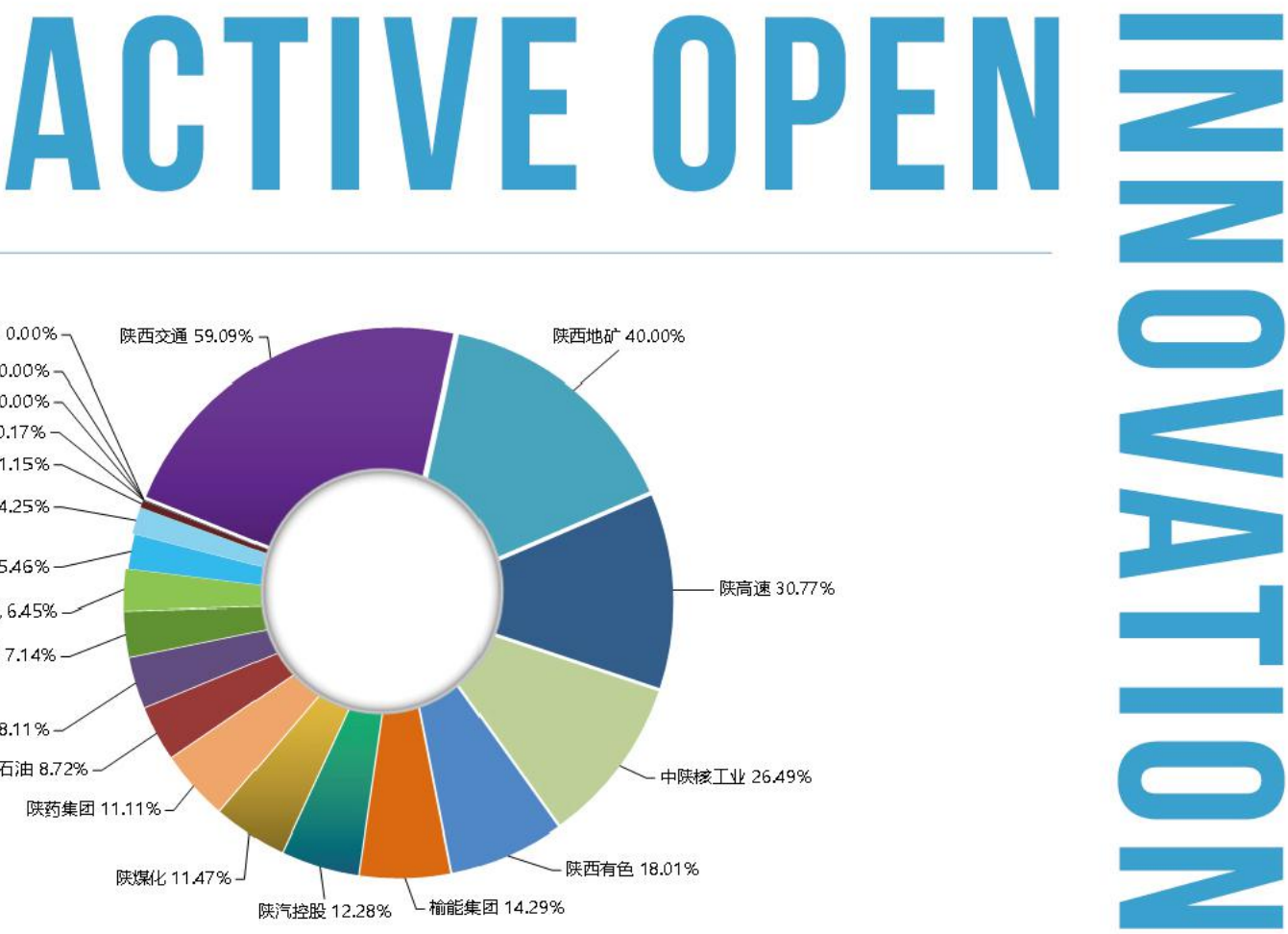


图2.3 专利合作申请率

从专利申请各类型前五名的申请人来看(图 2.2)，在发明、实用新型、外观设计三个类型均位列前五名的为陕汽控股、法士特和陕煤化，发明和实用新型的前五名企业完全一致：陕汽控股、延长石油、法士特、陕煤化、陕西电子，企业创新优势明显。

图 2.3 数据显示，开放式创新正在盛行，排名前 20 的企业中 80% 都在与研究机构、高校及其它方合作，以加快其创新进程。鉴于全球创新节奏之快，单个组织依靠自身力量独自开展创新难度较大。通过与其它组织合作，优势互补，企业可以加快市场化步伐，满足客户对缩短创新周期的需求。在鼓励开放式创新方面，陕西交通、陕西地矿、陕高速、中陕核工业、陕西有色表现突出。

2.1.3 专利质量有待提高

从图 2.4 发明专利的申请数据来看，08 年《国家知识产权战略纲要》颁布实施后，陕西国有企业的发明专利申请量有了显著上升，每年申请的专利中发明占比基本保持在 30% 以上，2014 年发明专利申请量达

到了 411 件。在一些关键技术领域取得了突破，形成一批核心自主知识产权和技术标准，经济社会效益十分显著，为促进经济发展方式转变，建设创新型国家发挥了重要作用。

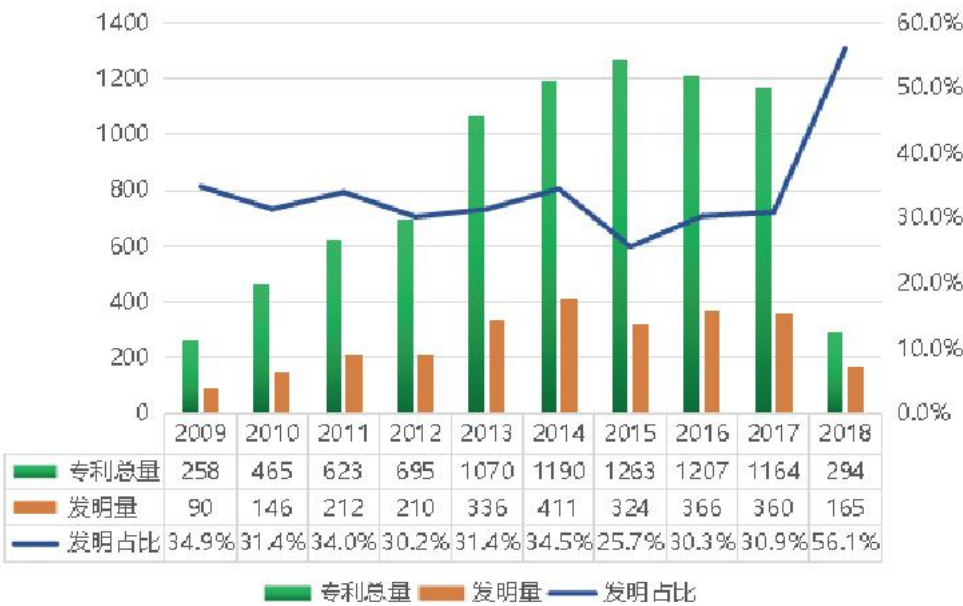


图2.4 发明专利申请态势

注：由于 2017、2018 年申请的发明专利仍有部分尚未公开，故而 2017、2018 年数据少于真实数据。

THE QUALITY OF PATENTS
NEEDS TO
BE IMPROVED

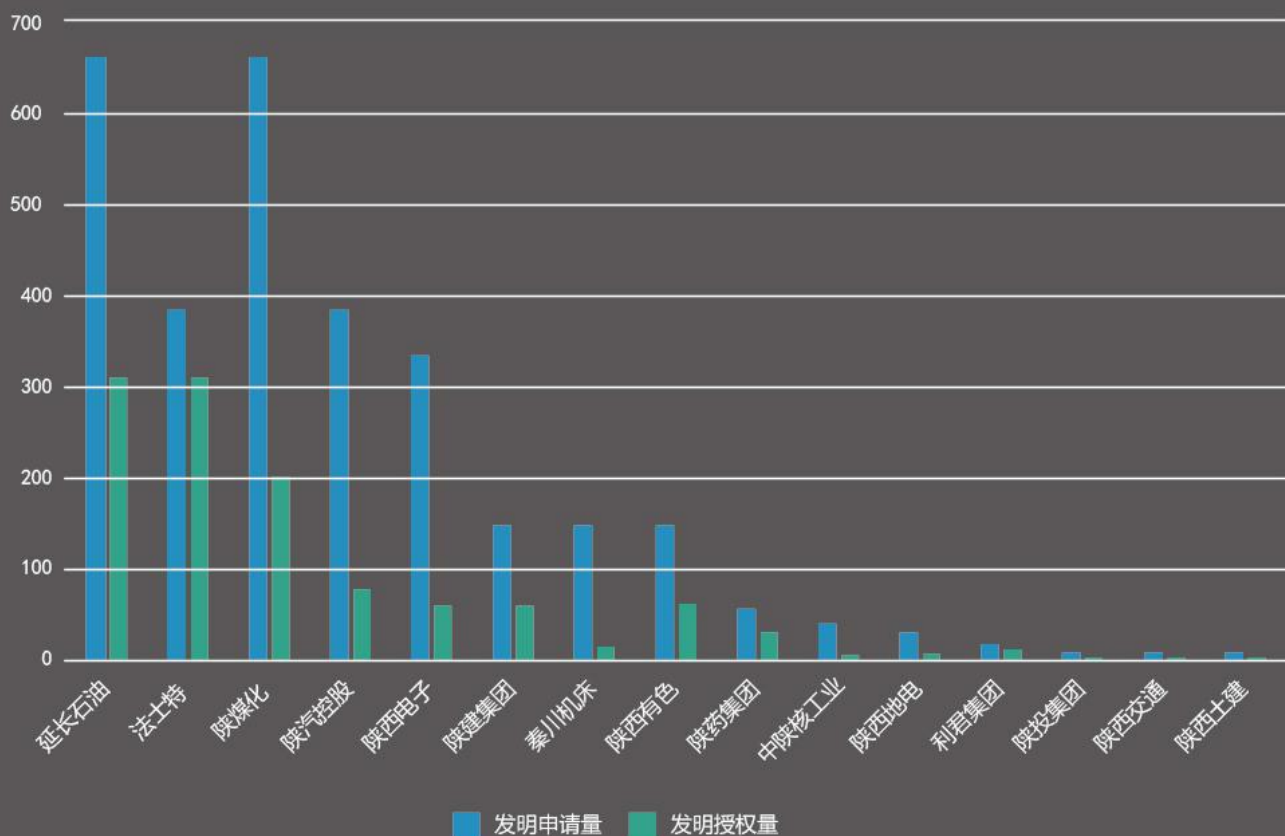


图2.5 发明申请量与授权量对比

2009-2018年TOP15

排名	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
企业名称	延长石油	法士特	陕煤化	陕汽控股	陕西电子	陕建集团	秦川机床	陕西有色	陕药集团	中核核工业	陕西地电	利君集团	陕投集团	陕西交通	陕西土建
授权量	46.76%	23.44%	56.74%	22.48%	17.91%	40.54%	10.81%	50.40%	52.73%	15.00%	23.33%	66.67%	11.11%	12.50%	42.86%

图2.5可知,利君集团的发明授权率高达66.67%,排名第一。而发明专利申请量在前5位的企业中,仅陕煤化和延长石油的发明授权率排名靠前,分别达到56.74%和46.76%。发明授权率低,一方面是由于部分发明仍处于在审状态,尚未授权,故导致发明授权数量占发明申请量比重偏少。

另一方面,通过检索发明专利的法律状态,无效专利占很大一部分,说明企业在研发前对现有技术和专利调研不充分,欠缺申请前的查新工作,导致低水平重复研发,浪费了宝贵的创新资源与时间。



SITUATIONAL

TRADEMARK

2.2 商标态势

2.2.1 商标总体发展情况

本报告所涉 48 家陕西省省属国有企业，截止 2018 年国内商标申请共 8959 件，国际商标（马德里）注册共 24 件，九年内同比增长约 1.9%。

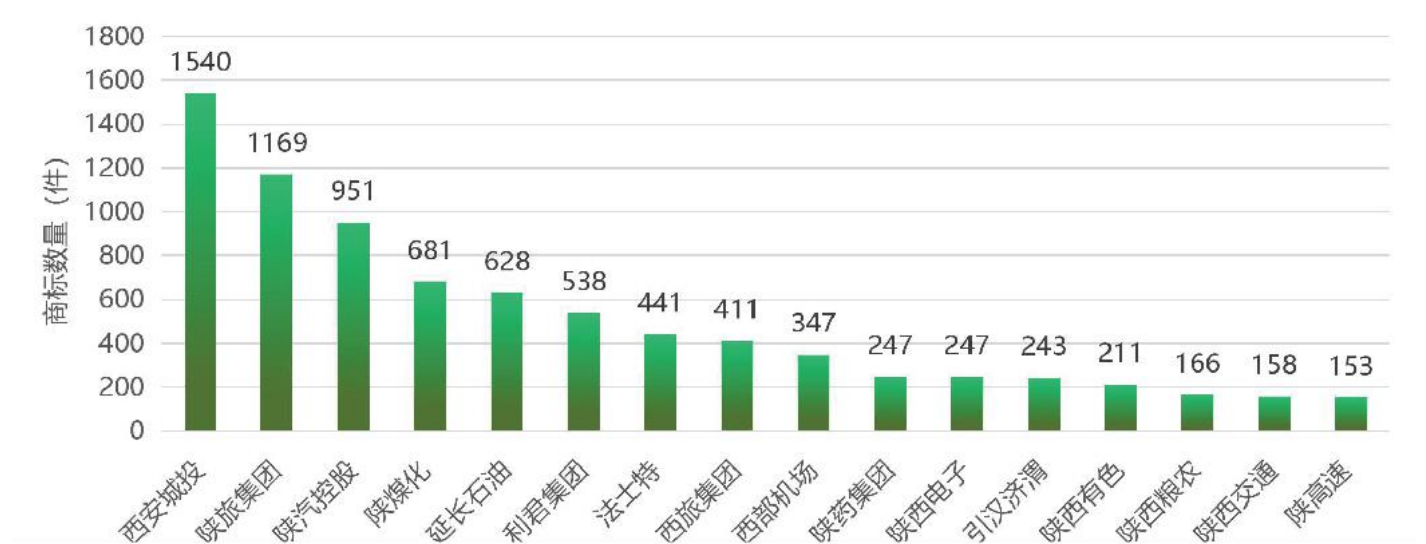


图2.6 陕西国有企业商标申请量

排名	企业名称	申请总量	排名	企业名称	申请总量
17	陕投集团	148	33	榆能集团	10
18	秦川机床	135	34	陕西林业	6
19	陕西供销	89	35	陕西地矿	4
20	陕西金控	68	36	陕西物流	3
21	陕西水务	63	37	陕国投	2
22	陕西地电	57	38	西安华衡实业	2
23	中陕核工业	54	39	陕西燃气	2
24	陕西物资	39	40	西安物资	2
25	陕西五环	24	41	西安纺织	2
26	陕果集团	22	42	永安保险	1
27	陕西土建	22	43	延安油气	0
28	陕外经贸	16	44	东庄水利	0
29	陕建集团	16	45	西安轻纺	0
30	陕体集团	15	46	陕西水务	0
31	秦风气体	13	47	陕西铁路	0
32	陕西环保	13	48	西安工投集团	0

图 2.6 为类别划分下各企业商标国内申请量总表：基于竞争类企业高市场化的特点，商标注册发展速度较快，除延安石油天然气公司等 6 家企业以外，其它企业均进行了商标申请且优势明显，申请超过 500 件的达 6 家；公共服务类企业立足民生，其中西安城投申请数量过千，

其它企业在商标申请上也不同程度涉及；功能类企业多承担政府重大项目建设和特定行业投资开发，商标申请整体偏弱，除引汉济渭之外其余均不足 100 件。

注：国内申请总量：
包括企业所有法律状态的
商标申请。国内授权总量：
包括企业已注册、变更程
序中、商标许可备案、出具
注册证明、商标续展、转让
程序中的商标申请。



图2.7 商标申请TOP15企业驰名商标拥有量

2.2.2 数量布局质量取胜 (TOP15企业)

排名	简称	申请总量	国内授权	授权率
1	西安城投	1540	1187	77.08%
2	陕旅集团	1169	729	62.36%
3	陕汽控股	951	739	77.71%
4	陕煤化	681	547	80.32%
5	延长石油	625	524	83.84%
6	利君集团	538	397	73.79%
7	法士特	441	345	78.23%
8	西旅集团	411	264	64.23%
9	西部机场	347	164	47.26%
10	陕药集团	247	189	76.52%
11	陕西电子	247	202	81.78%
12	引汉济渭	243	208	85.60%
13	陕西有色	211	199	94.31%
14	陕西粮农	166	139	83.73%
15	陕西交通	158	128	81.01%

表2.1 TOP15企业商标申请量及授权情况

商标国内外申请总量

一定程度体现企业商标发展的现有实力和潜力基础，“量变”过渡为“质变”，商标数量的储备不可或缺；

商标授权率

体现企业商标管理能力，即企业在商标初次申请、代理机构选择及后续商标注册状态维护等的的能力。

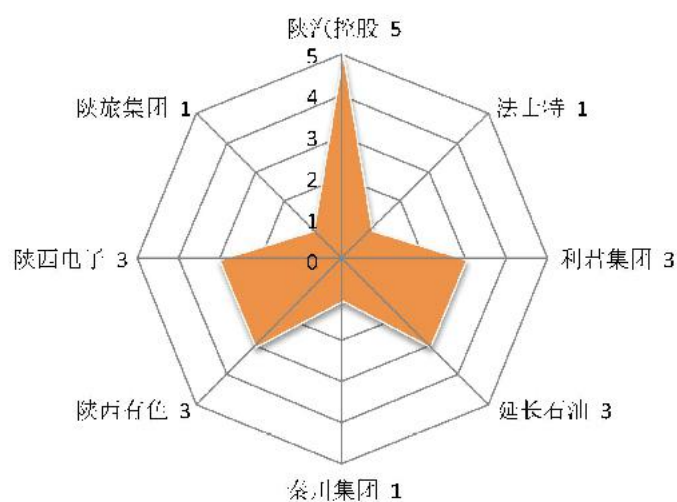


图 2.8 商标申请 TOP15 企业驰名商标拥有量

图 2.7、表 2.1，重点列举所涉 48 家省属国有企业商标国内申请总量 TOP15 的企业所持商标现有状态；图 2.8 为 TOP15 企业驰名商标拥有量情况。

具体而言，商标申请量 TOP15 企业共申请商标 7978 件，占 48 家国有企业申请总量的 89%。排名第一的西安城投，共计申请 1540 件，占比前 15 名企业申请总量的 19.3%。TOP15 企业中授权率超过 80% 的 7 家，占比 29.22%，其中陕西有色商标授权率高达 90% 以上，而西部机场在 TOP15 中授权率低于 60%。

图 2.9 提供了 2009–2018 年陕西国有企业国内商标申请总量 TOP5 的企业商标申请趋势及每年商标申请增量变化。此图中可知省属国有企业国内商标申请 TOP5 企业申请总量均过 500 件。商标申请发展历程上：城规建设类的西安城投集团自 2011 年起，以年均近 200 件逐年递增；文化旅游产业的陕旅集团在原先平稳增长的基础上，近 3 年增速明显加快；传统汽车制造产业的陕汽控股在经过 2010–2012 的商标快速增长后期增速放缓，进入商标申请平稳常态增长；传统能源类企业陕煤化则在近 5 年内商标基本未有新的增长。

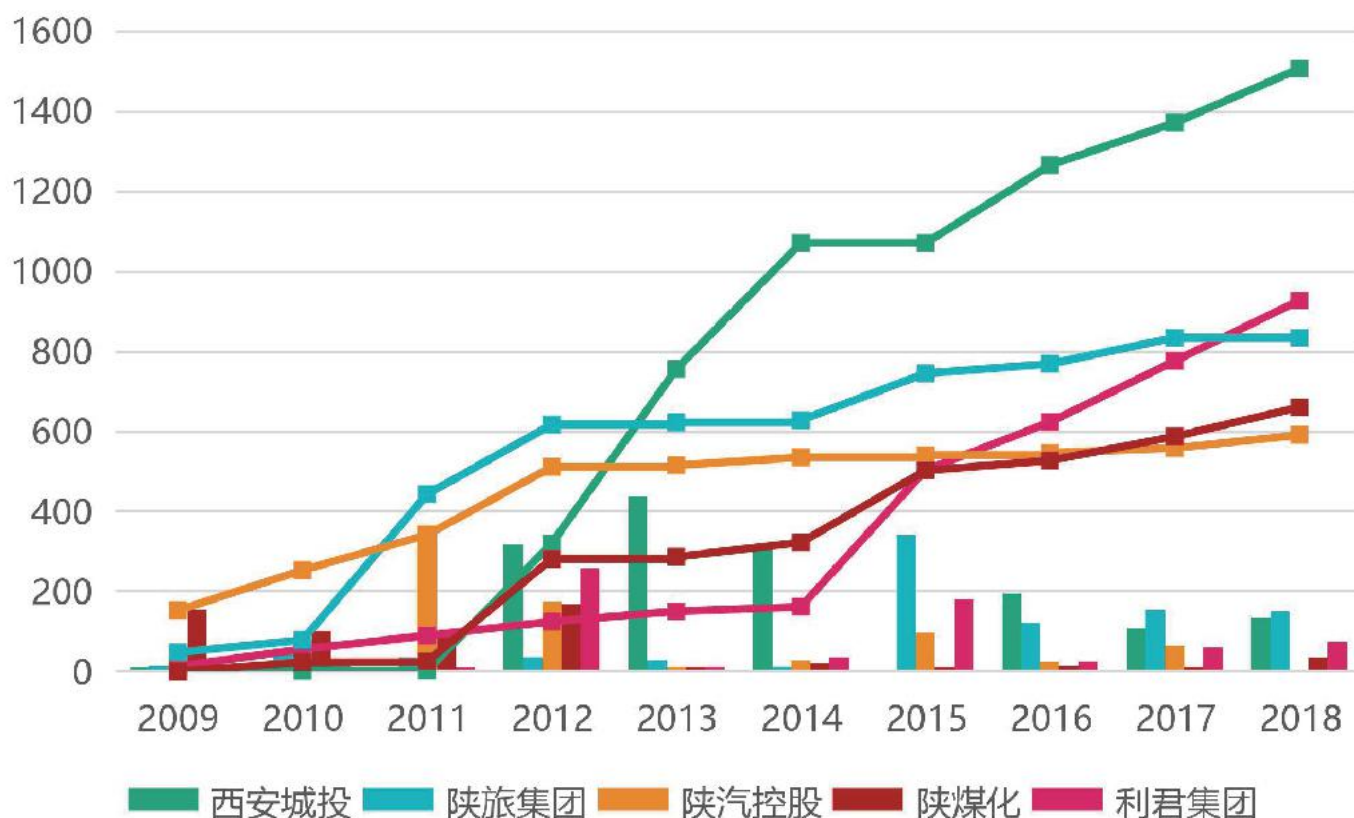


图2.9 商标申请TOP5企业2009–2018申请趋势演变

LISTED ENTERPRISES IN SHAANXI

第三章 在陕上市企业

3.1 专利态势

3.1.1 具有专利优势的创新型企业涌现

如图 3.1 所示，2009-2018 年在陕上市企业平均专利申请量为 157 件/家(统计量为 47 家)，从单个企业来看，申请量在平均线以上企业占 13 家，其中千件以上企业的仅有 1 家，500-1000 件的企业仅有 1 家，400-500 件的企业有 2 家。

从专利申请的增长速度来看，2018 年烽火电子以 49.13% 的年平均增长率排名第一，陕西金叶以 40.98% 的年平均增长率紧随其后，中航飞机以 27.38% 的年平均增长率排名第三，成为后起之秀。在专利申请排名前 20 的上市企业中，年均增长率实现正增长的企业有 4 家，在排名前

20 的上市企业中的占比达到 20%，在 47 家上市企业中占比达到约 8%，这一比例较 2008-2017 年略有下降但幅度不大，显示出陕西上市企业的专利发展态势较为稳定。

在发明、实用新型两种专利类型中，均位列前五之列的为西电气和航天动力。

[年平均增长率 = $\sqrt[N]{\text{末年}/\text{首年}} - 1$, N=年数-1。]

THE PATENT SITUATION

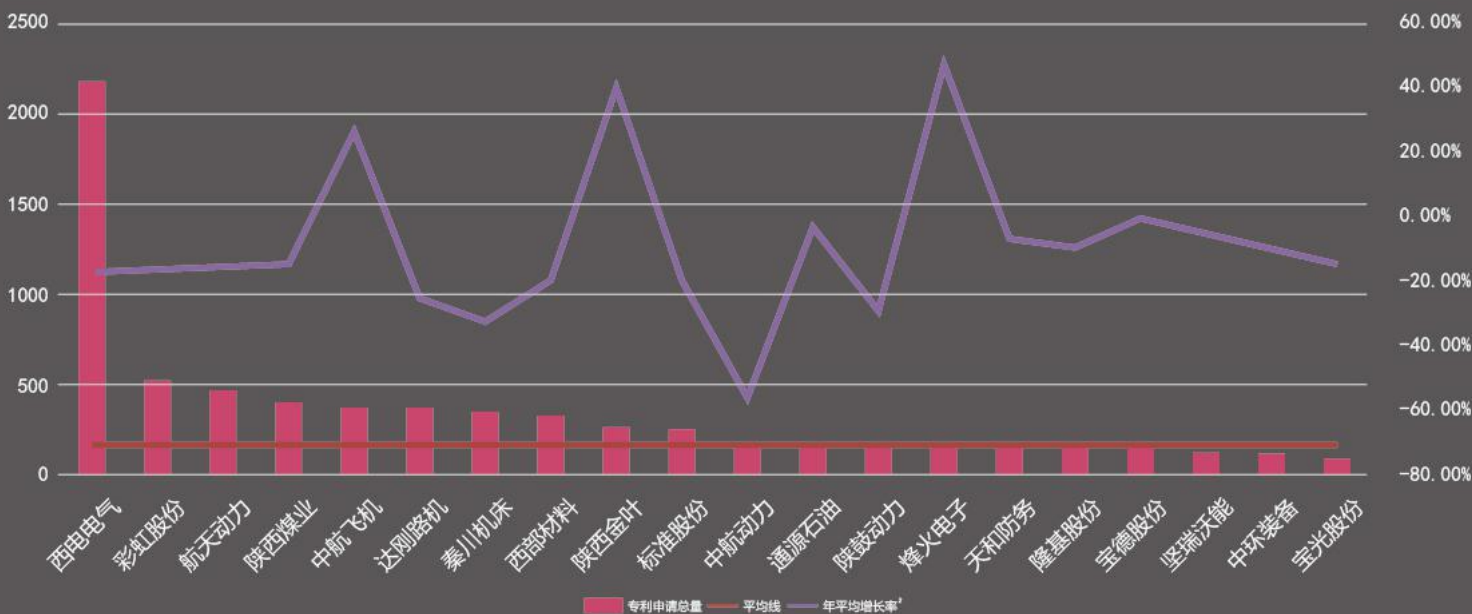


图3.1 专利申请总量与年平均增长率²

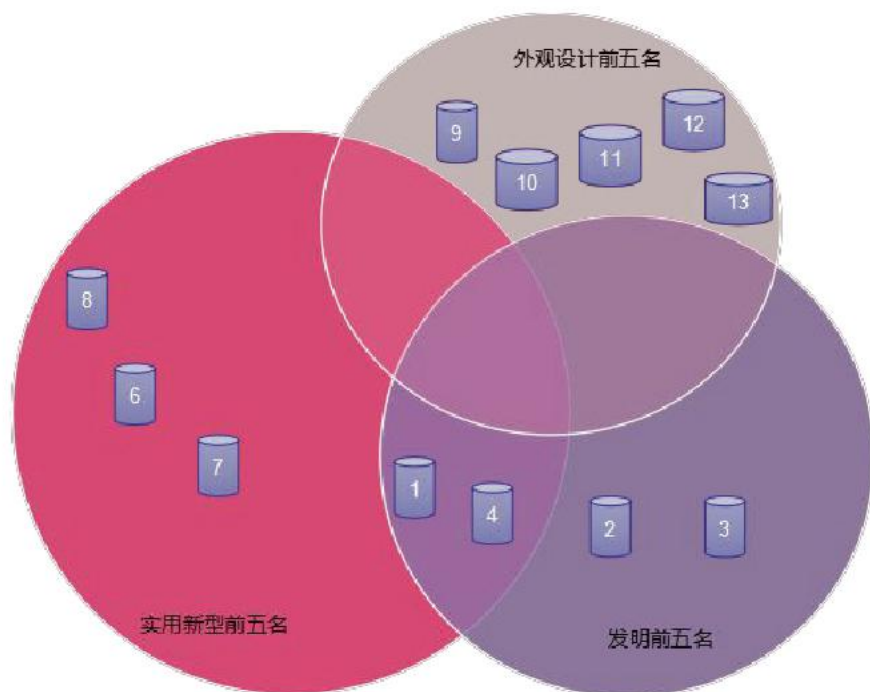


图3.2 各专利类型申请前五名分布图

ACTIVE OPEN INNOVATION

3.1.2 开放式创新活跃

图 3.3 数据显示，开放式创新正在盛行，排名前 20 的上市企业中 70% 都在与研究机构、高校及其它方合作，以加快其创新进程。在鼓励开放式创新方面，隆基股份、通源石油、西电电气表现突出。企业与研究机构、高校合作申请专利有利于实现资源功效，提高创新速度和效率，符合当前市场驱动协同创新的潮流，同时

开放式创新成果如何认定，益如何分配，成效如何保障问题也将给知识产权理论和实践研究带来新的议题。

- | | | | |
|--------|---------|---------|---------|
| 1.西电电气 | 2.西部材料 | 3.中航飞机 | 4.航天动力 |
| 5.中航动力 | 6.彩虹股份 | 7.达刚路机 | 8.陕西煤业 |
| 9.陕西金叶 | 10.标准股份 | 11.坚瑞沃能 | 12.宝光股份 |
| | | | 13.秦川机床 |

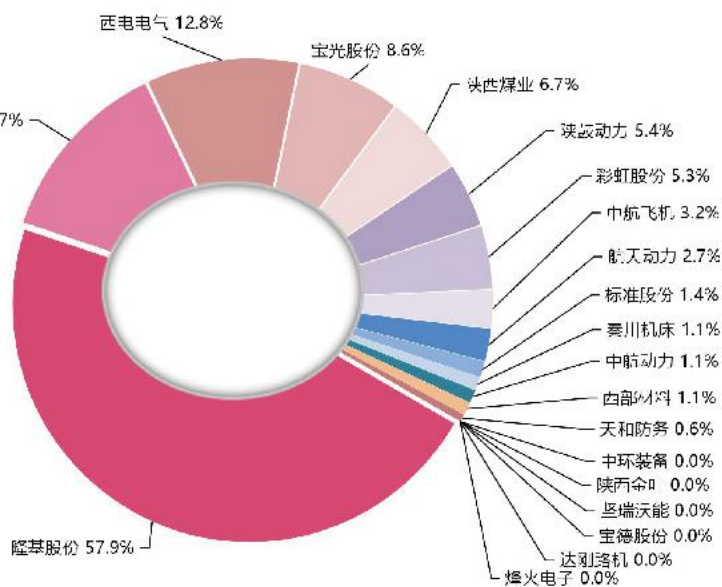


图3.3 专利合作申请率

PATENT QUALITY HAS IMPROVED SIGNIFICANTLY

3.1.3 专利质量显著提升

通过图 3.4 发明专利的申请数据可见，自 2008 年《国家知识产权战略纲要》颁布实施后，从数量上看，陕西上市企业的发明专利申请量有了显著上升，尤其是 2014 年、2016 年以及 2017 年发明专利申请量都在 300 件以上，从比例上看，2009-2018 年每年申请的专利中发明占比基本保持在 30% 以上，2018 年更是达到了 56.1%，可见陕西上市企业的专利质量稳中有升。由图 3.5 可知，陕鼓动力的发明授权率约达 81.6%，排名第一。而发明专利申请量在前 5 位的企业中，仅西部材料的发明授权率排名靠前，达到 58.9% 发明授权率低，一方面是由于部分发明仍处于在审状态，尚未授权，故导致发明授权数量占发明申请量比重偏少。另一方面，通过检索发明专利的法律状态，无效专利也占很大一块，说明企业在研发前对现有技术和专利调研不充分，欠缺申请前的查新工作，导致低水平重复研发，浪费了宝贵的创新资源与时间。

注：由于 2017、2018 年申请的发明专利仍有部分尚未公开，故而 2017、2018 年数据少于真实数据。



图3.4发明专利申请态势



图3.5 发明申请量与授权量对比

OVERALL DEVELOPMENT OF THE TRADEMARK

3.2 商标态势

3.2.1 商标总体发展情况

本报告所涉 47 家在陕上市企业，截止 2018 年国内商标申请共 3186 件，国际商标（马德里）注册共 32 件。



图3.6 在陕上市企业商标申请量

所涉 47 家在陕上市企业中，据图 3.6 所示：曲江文旅以申请量 287 排名居首；紧随其后的天和防务以 275 件的商标申请量位列第二名；申请数量过百的企业共计 11 家，占总企业数的 23.4%。47 家企业中 8 成以上进行了商标申请，前 15 位中各企业商标申请量差幅较小，梯度合理，发展均衡。

QUANTITY LAYOUT

QUALITY WINS

3.2.2 数量布局,质量取胜(TOP15 企业)



图3.7 商标申请TOP15企业持有商标状态

注：国内申请总量：包括企业所有法律状态的商标申请。
国内授权总量：包括企业已注册、变更程序中、商标许可备案、出具注册证明、商标续展、转让程序中的商标申请。

排名	简称	国内申请总量	国内授权总量	授权率	排名	简称	国内申请总量	国内授权总量	授权率
1	曲江文旅	287	284	99.0%	9	秦川机床	135	115	85.2%
2	天和防务	275	235	85.5%	10	坚瑞沃能	135	114	84.4%
3	西安饮食	217	137	63.1%	11	陕西煤业	131	64	48.9%
4	蓝晓科技	208	175	84.1%	12	供销大集	99	81	81.8%
5	金钼股份	181	175	96.7%	13	盘龙药业	97	87	89.7%
6	西部材料	172	154	89.5%	14	通源石油	85	60	70.6%
7	金花股份	169	158	93.5%	15	达刚路机	73	61	83.6%
8	陕鼓动力	167	154	92.2%					

表3.1 TOP15企业商标申请量

注：商标国内外申请总量——一定程度体现企业商标发展的现有实力和潜力基础，“量变”过渡为“质变”，商标数量的储备不可或缺；商标授权率——体现企业商标管理能力，即企业在商标初次申请、代理机构选择及后续商标注册状态维护等的能力。

图 3.7 及表 3.1 中，重点列举了在陕上市企业 TOP15 所持商标现有状态。具体而言，在陕上市企业 TOP15 商标申请量共计 2431 件，占 47 家在陕上市企业申请总量的 76.3%。排名第一的曲江文旅，共计申请 287 件，占比 TOP15 企业申请总量的 11.8%。TOP15 企业中授权率超过 80% 的有 12 家，占比 80%，其中曲江文旅、金钼股份、金花股份、陕鼓动力商标授权率均高达 90% 以上，而陕西煤业是 TOP15 中唯一授权率低于 60% 的企业。

3.2.3 科技创新促使各行业蓬勃发展

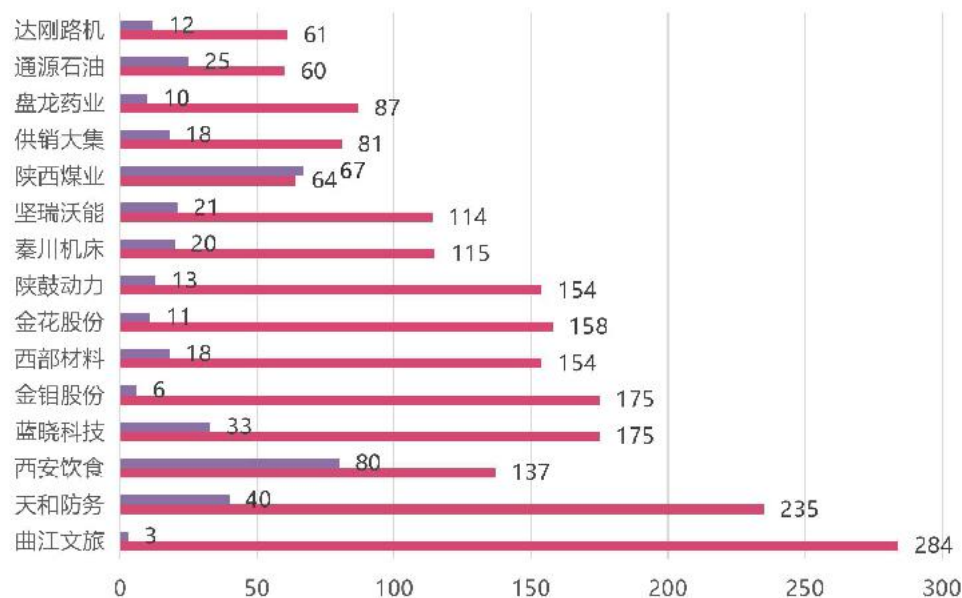


图3.8 在陕上市企业商标已授权与申请中数量比对

申请中商标数量可体现企业近2年内（商标注册时间一般为两年左右）对商标注册保护意识的重视程度并一定程度上预见企业商标未来的发展走向。因为，申请中商标经审查完毕后将部分转化为已授权商标，即企业获得商标权，该权利可用于支配、收益等，因而，这些仍处于申请中的商标在未来极大可能成为品牌的

法律屏障并在产品同质化、假冒频出的自由市场中发挥重要作用。图3.8所示为所涉企业已授权商标数量和申请中商标数量比对，其中：西安饮食、陕西煤业申请中商标量在50件以上；天和防务、蓝晓科技申请中商标数量均在30-50件之间；其余企业申请中的商标均在30以下。

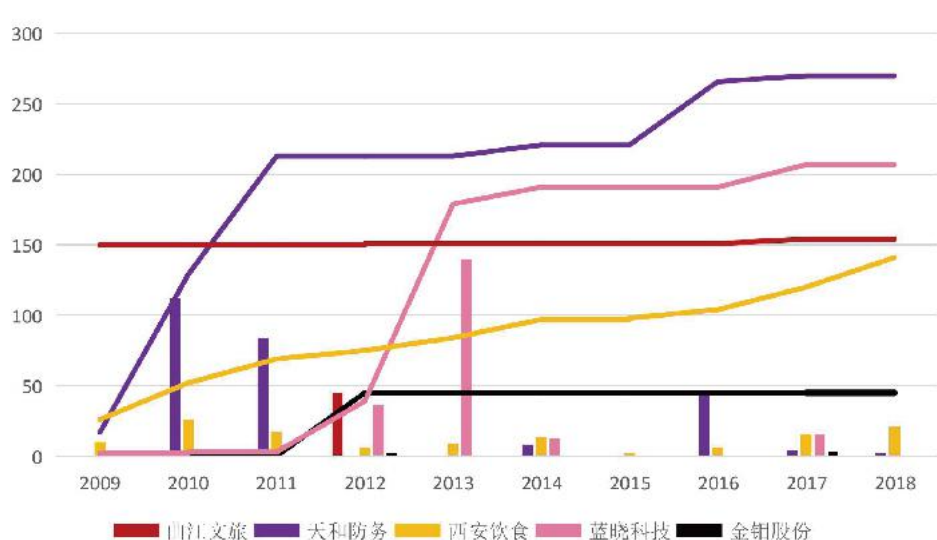


图3.9 商标申请TOP5企业2009-2018申请趋势演变

图3.9为2009-2018年在陕上市企业国内商标申请总量前5的企业商标申请发展趋势。从前述表3.3可知，申请总量前5的上市企业总申请量在181-287之间，分布均匀无明显差异，而从图3.16所示的商标申请发展趋势上来看，TOP5企业代表着三种不同的商

标申请发展趋势，其中天和防务和蓝晓科技在经过3-5年的大幅增长后进入平稳增长期，西安饮食在过去的10年间一直保持平稳缓慢的增长趋势，曲江文旅和金钼股份则是在商标数量达到一定基数后商标整体布局进入平台停滞期。

UNIVERSITIES

IN SHAANXI

第四章 在陕高校

4.1 专利态势

4.1.1 具有专利优势的创新型高校涌现

PATENT SITUATION



如图 4.1 所示，2009-2018 年在陕高校平均专利申请量为 2992 件/所（统计量为 32 所），从单个高校来看，申请量在平均线以上高校占 9 所，其中万件以上的仅有 3 所，5000 件以上的有 6 所，千件以上的有 17 所。

从专利申请的增长速度来看，宝鸡文理学院以 75.26% 的年平均增长率排名第一，年增长率超过 50% 的高校还有榆林学院（70.071%），商洛学院（64.25%），陕西学前师范学院（61.89%），延安大

学（61.32%），西安航空学院（52.58%），显示出陕西高校良好的专利发展态势。

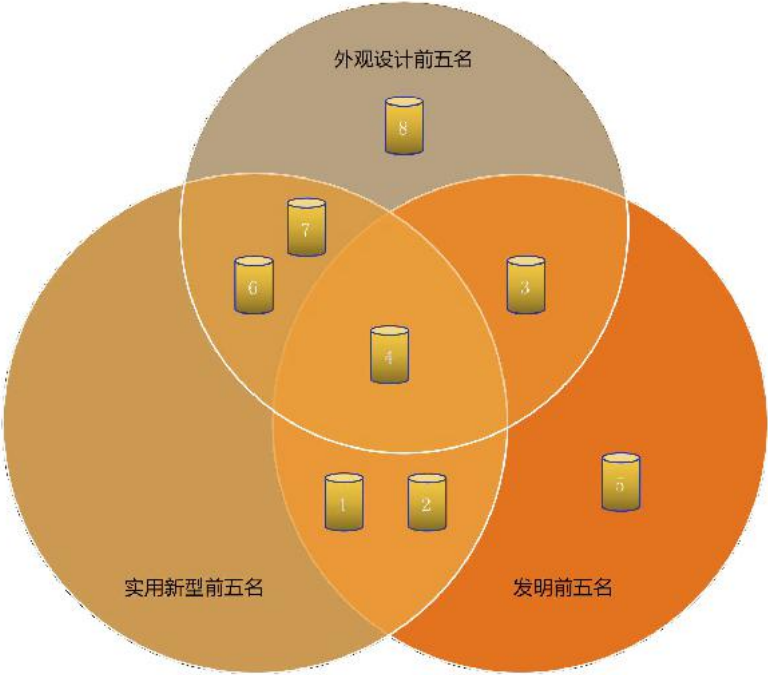
专利申请各类型前五名的申请人来看（图 4.2），在发明、实用新型、外观设计三种类型均位列前五名的为陕西科技大学，在发明、实用新型两种类型均位列前五名的为西安交通大学和长安大学，在实用新型、外观设计两种类型均位列前五名的为西安科技大学和陕西理工学院，在发明、外观设计两种类型均位列前五名的为西北工业大学。

THE PATENT SITUATION



4.1.2 专利质量显著提升

SIGNIFICANT IMPROVEMENT
IN PATENT QUALITY



- 1.西安交通大学
- 2.长安大学
- 3.西北工业大学
- 4.陕西科技大学
- 5.西安电子科技大学
- 6.西安科技大学
- 7.陕西理工学院
- 8.西安石油大学

图4.2 各专利类型申请前五名分布图

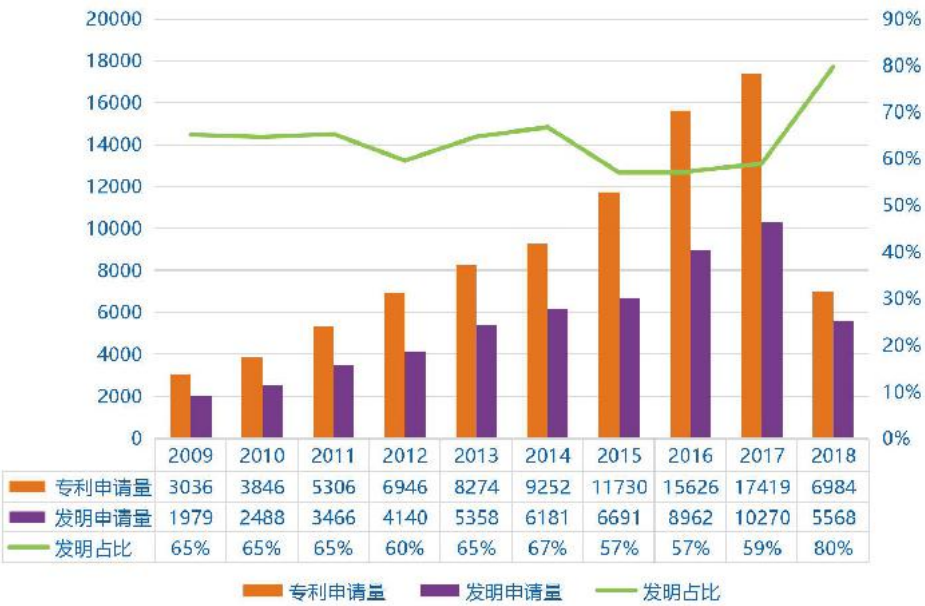


图4.3 发明专利申请态势

从图 4.3 发明专利的申请数据来看，2008 年《国家知识产权战略纲要》颁布实施后，陕西高校的发明专利申请量有了显著上升，每年申请的专利中发明占比基本保持在 60% 以上，2017 年发明专利申请量达到了 10270 件。

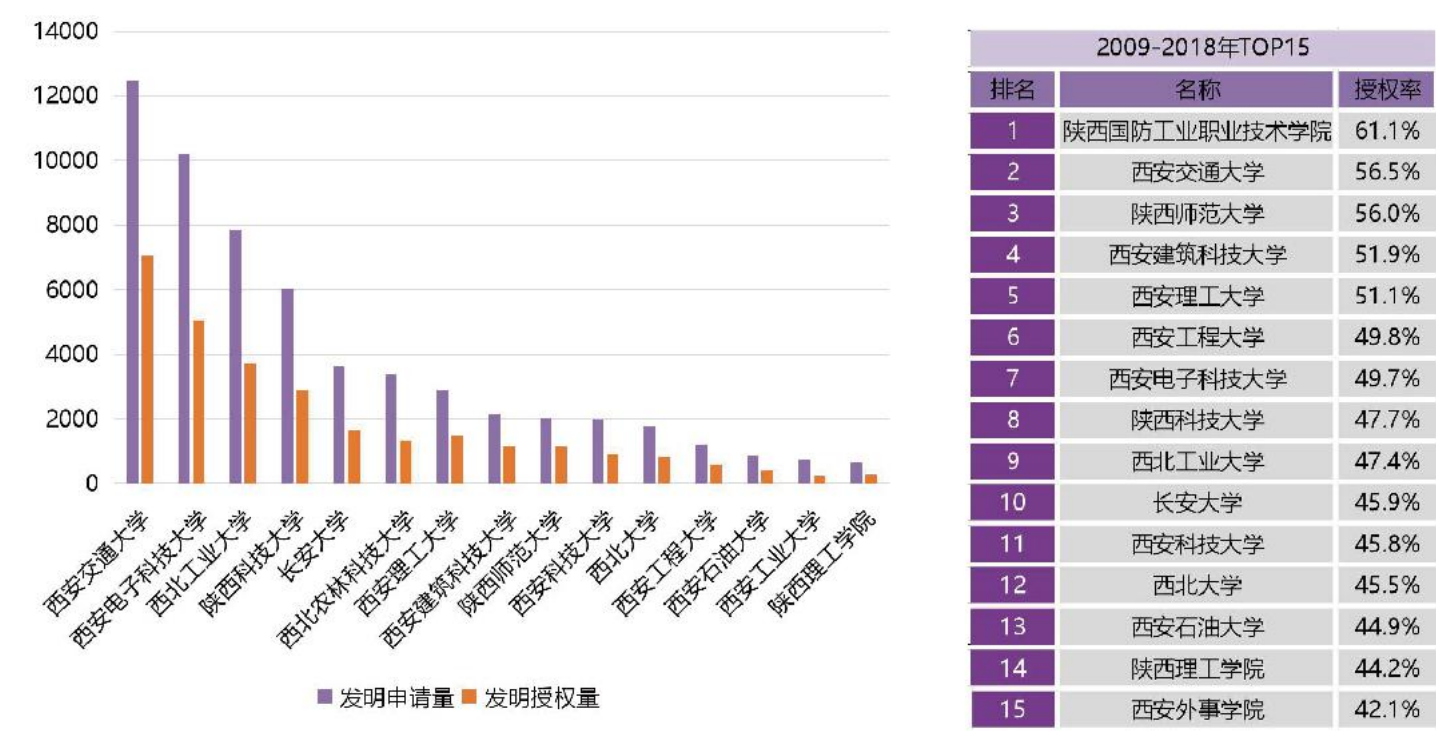


图4.4 发明申请量与授权量对比

图 4.4 可知，陕西国防工业职业技术学院的发明授权率约达 61.1%，排名第一。而发明专利申请量在前 5 位的高校中，仅西安交通大学的发明授权率排名靠前，达到 56.5%。发明授权率低，一方面是由于部分发明仍处于在审状态，尚未授权，故导致发明授权数量占发明申请量比重偏少。另一方面，通过检索发明专利的法律状态，无效专利也占很大一块，说明高校在研发前对现有技术和专利调研不充分，欠缺申请前的查新工作，导致低水平重复研发，浪费了宝贵的创新资源与时间。

SIGNIFICANT IMPROVEMENT IN PATENT QUALITY

4.2 商标态势

4.2.1 商标总体发展情况

TRADEMARK SITUATION

本报告所涉 32 所在陕高校，截止 2018 年国内商标申请共 819 件。

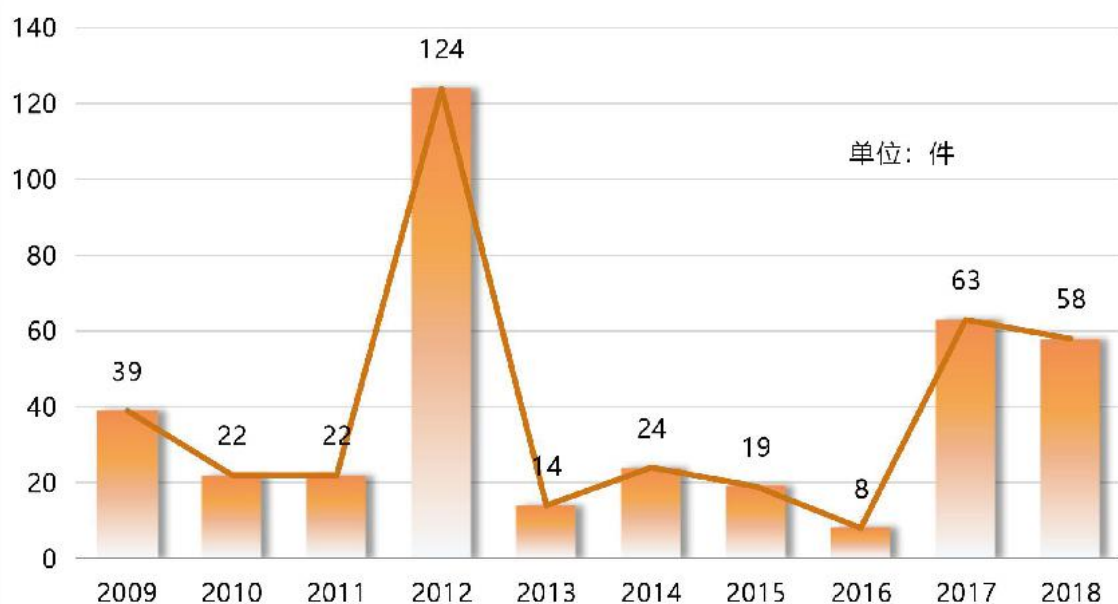


图 4.5 为 2009-2018 年 32 所在陕高校各年商标申请总量热力分布及增长趋势图，由该图可知：商标数量的快速增长期为 2012 年，单年超过 100 件，占在陕高校申请总量的 31.47%，其他年份申请量均小幅增长。

图4.5 2009-2018年在陕高校各年商标申请量热力分布

OVERALL DEVELOPMENT OF THE TRADEMARK

4.2.2 商标意识两极分化

TRADEMARK AWARENESS

POLARIZATION OF

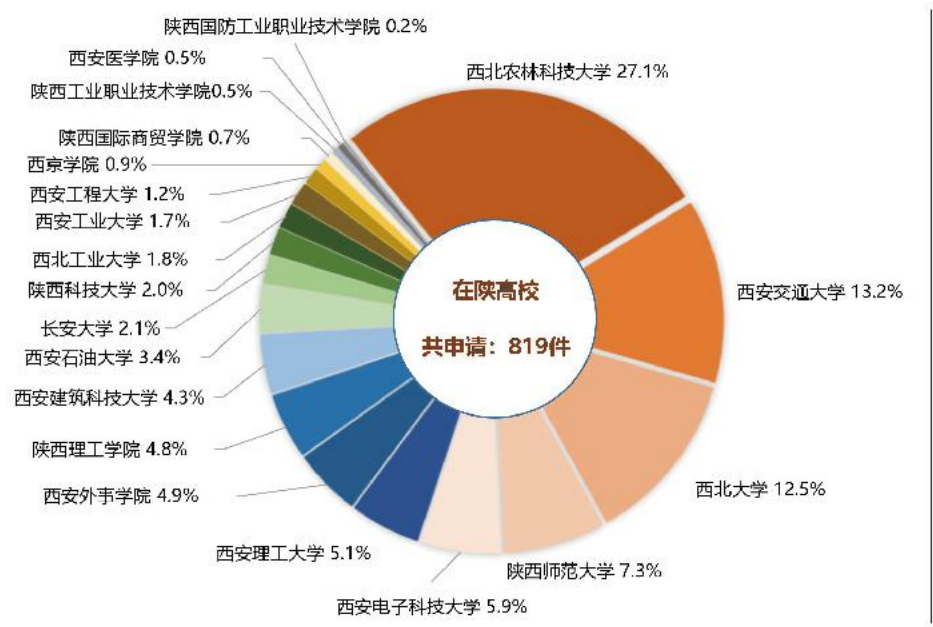


图4.6 各校商标申请数量占在陕高校全部申请量之比

所涉 32 所在陕高校中，据表 4.1、图 4.6 所示，西北农林科技大学以申请量 222 排名居首，占比总量 27.1%；紧随其后的西安交通大学以 108 件的商标申请量位列第二名，占比 13.2%；西北大学申请量以 102 件的商标申请量位列第三名，占比 12.5%；陕西师范大学申请量达到 60 件位列第四名，占总量 7.3%。32 所高校中六成以上进行了商标申请。申请量排名前 5 位的高校商标申请量占所有 32 所高校总量的 66%。

排名	名称	申请量	排名	名称	申请量
1	西北农林科技大学	222	17	陕西国际商贸学院	6
2	西安交通大学	108	18	陕西工业职业技术学院	4
3	西北大学	102	19	西安医学院	4
4	陕西师范大学	60	20	陕西国防工业职业技术学院	2
5	西安电子科技大学	48	21	西安科技大学	0
6	西安理工大学	42	22	延安大学	0
7	西安外事学院	40	23	榆林学院	0
8	陕西理工学院	39	24	西安邮电大学	0
9	西安建筑科技大学	35	25	西安航空学院	0
10	西安石油大学	28	26	商洛学院	0
11	长安大学	17	27	西安文理学院	0
12	陕西科技大学	16	28	安康学院	0
13	西北工业大学	15	29	宝鸡文理学院	0
14	西安工业大学	14	30	陕西学前师范学院	0
15	西安工程大学	10	31	咸阳师范学院	0
16	西京学院	7	32	咸阳职业技术学院	0

表4.1 在陕高校商标申请量



图4.7 在陕高校已注册授权商标量

与申请量相比，各高校均保持着较高的授权率，商标实际拥有量，即可用于商标权支配的数量如图 4.7 所示。

POLARIZATION OF TRADEMARK AWARENESS



SUGGESTIONS

AND

第五章 建议及对策

COUNTERMEASURES

1、加强海外布局

陕西国有企业、上市公司应积极进行海外知识产权布局，实现创新要素的合理配置和创新资源的有效利用，控制专利制高点、树立品牌影响力。

2、强化信息利用

企业应加强在专利申请前的查新检索，避免发明专利因不具备专利性而被驳回，节约宝贵的知识产权申请资源。

3、推动品牌升级

企业必须重视和加强实施商标品牌战略，发挥自身质量优势、创新优势和文化优势，加大对自身商标知名度和美誉度的培育，争创国家驰名商标、省市著名商标，推动企业品牌升级，实现商标价值向品牌价值的转化，最终形成实际经济价值的输出。

4、弥补战略短板

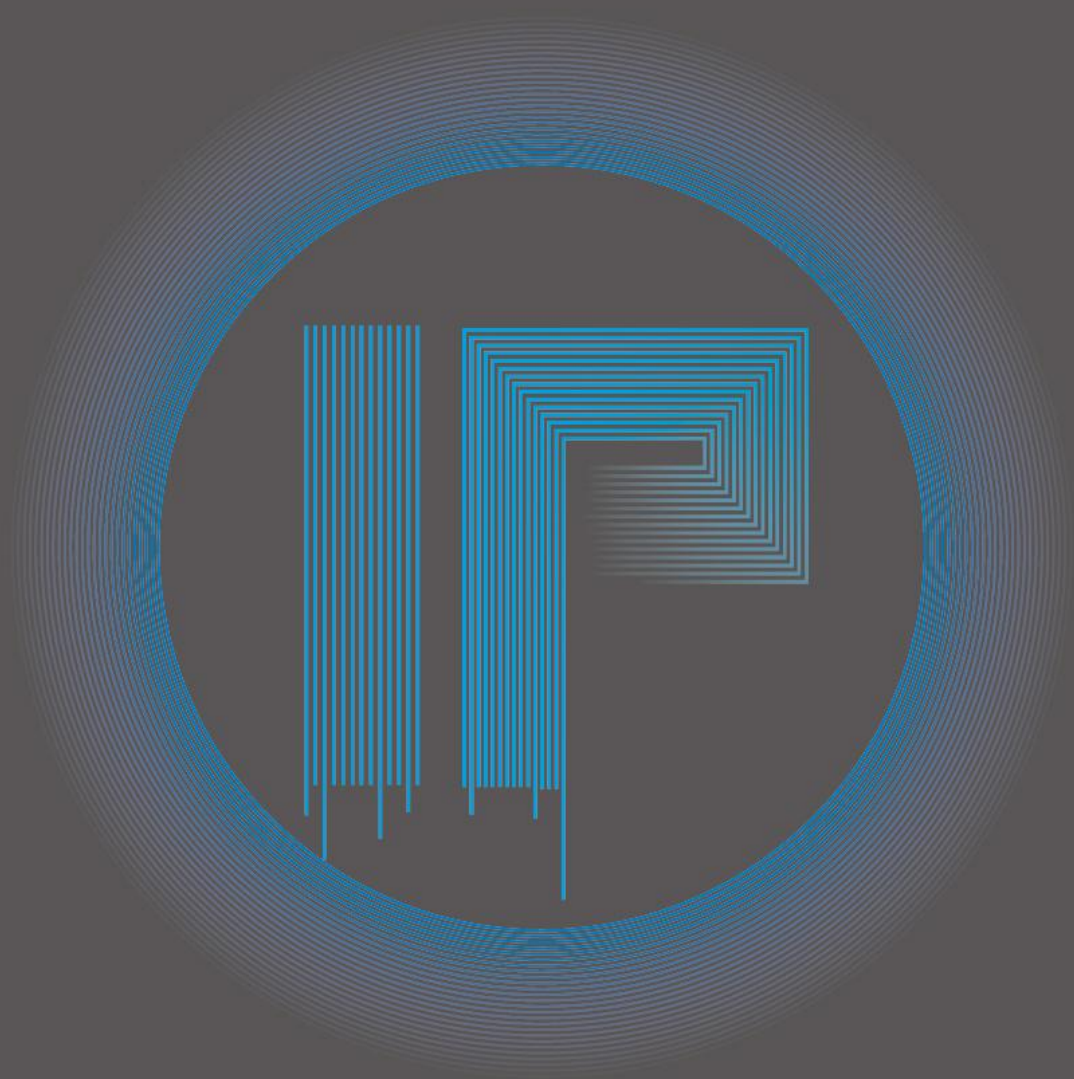
对于陕西省国有企业、上市公司而言，知识产权工作的核心应当是研究制定与自身整体发展战略紧密结合的企业知识产权战略，并对知识产权进行系统性、精细化的规范管理，聚焦企业在创造、运用、保护、管理等方面的能力成长，最终走上依靠创新驱动实现长久发展的道路。

5. 增进多方合作

高校作为知识创新和科技创新的主力军，在实施创新驱动发展战略中应肩负更大的责任，与陕西国有企业、上市公司探索建立共同利益分配及保护机制，使合作双方的利益得到保障，真正实现利益共享，风险共担。

6. 重视专利质量

陕西校企在注重专利数量布局的同时，要避免知识产权“大而不强、多而不优”，真正让高质量、高价值的专利发挥创新驱动发展的支撑保障作用和引导作用。



电话: 029-82293428

邮箱: sx@ctplo.cn

网址: www.ctplosx.com

地址: 西安市经开区凤城八路 136 号保亿隆基中心